**通付宝产品发布更新规范**

**一、产品更新主过程**

产品开发——测试版发布——产品内测——正式版发布

**二、各流程环节配合工作任务**

1、产品开发阶段：

（1）测试人员编写测试用例（列出本版本号需要测试点和相关测试用例），该用例可以辅助指引体验部及公司内部其他测试参与者进行测试；

（2）测试人员根据本版本工作过程的修改内容，结合技术人员实际调整的情况进行记录跟踪，得出本版本更新的内容描述，格式参照：

**序号）业务模块名称：功能调整描述**

（3）后台进行的功能调整或新增栏目，参照（2）的方式提供说明，测试人员对应补充对应的测试用例；

（4）测试人员完成技术部内部的测试。

2、测试版发布阶段：

产品经理汇总发布资料，提供下列资料给体验部门、后台及其余测试参与者：

（1）测试版各个App更新包，格式：应用名\_版本号——YYYY-MM-DD，例如：mobilepay\_test\_2.1.1\_20140919.apk；若有后台相关代码更新则同时提交后台更新的内容；

（2）截至发布为止登记的本版本更新的内容描述；

（3）跟各方确认后给出本版本需要做的基础配置。

后台接收后进行以下工作：

（1）更新测试安装包到服务器，反馈相关人员对应的下载安装地址及对应的二维码；（如果是放一个固定路径和文件名，发出一次后以后都不用改）

（2）视情况需要，配合执行基础配置工作。

3、产品内测阶段：

（1）内测人员参照测试用例，结合自己的体验思路及习惯对产品发布内容进行验证，发现的问题或意见反馈至产品经理，根据问题的具体情况确定解决方案及是否在本版本中解决；

（2）对体验过程纳入本版本调整范围的内容进行回归处理，处理完毕后，对发布的测试版安装包进行更新，内测人员进行回归确认。

4、正式版发布：

产品经理汇总以下资料给后台进行更新：

1. 提供通过内测的正式版安装包，若有后台更新则同时提交后台更新内容；
2. 截至发布为止登记的本版本更新的内容描述；
3. 跟各方确认后给出本版本需要做的基础配置。

后台对以上内容进行更新发布，同时整理版本开发过程中测试环境往正式环境后台更新的内容。